



www.moaono.com

DATE: _____

(M) (T) (W) (T) (F) (S) (S)

1 问题	4 解决方案	3 独特卖点	7 竞争壁垒	2 用户细分
	6 关键指标		5 渠道	
8 成本分析			9 收入分析	